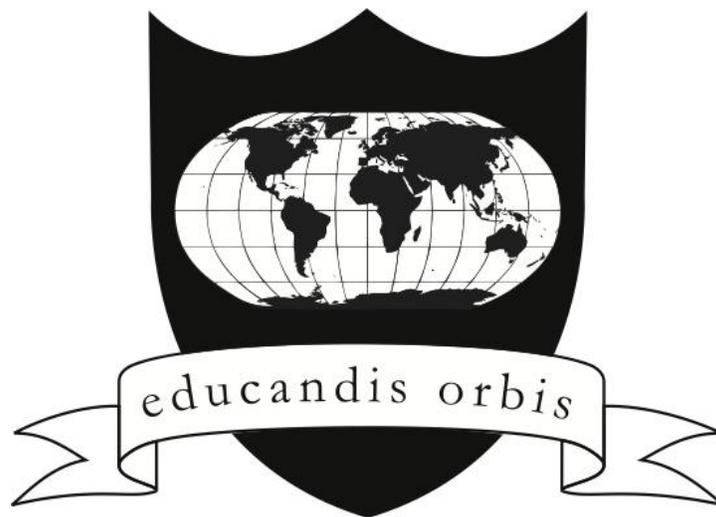


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-

Licenciatura en Comercio Exterior





CONTENIDOS

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1) Presentación | 5) Objetivos |
| 2) Requisitos | 6) Cursos Obligatorios |
| 3) Plan de Estudios / Duración | 7) Cursos Sugeridos |
| 4) Tabla de Créditos | |

1) Presentación

Su programa de Licenciatura a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente, más 1 año de experiencia en el área de estudio de su interés ya sea académica o laboralmente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de estudios que AAU ofrece, consiste en la siguiente 4 fases:

Primera Fase: Es la fase donde el estudiante va enviar sus documentos académicos a través de la plataforma electrónica ya sea para corroborar su nivel académico o para convalidar cursos de diferentes centros de estudios o laborales. A su vez el estudiante va a tener que desarrollar 5 cursos requeridos de estudio general. Esta Fase del programa debe ser completada por el estudiante dentro de 4 a 6 semanas Como tiempo promedio. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.



Segunda Fase: Es la fase principal del programa, en esta fase el estudiante va a desarrollar su plan de estudios. El estudiante va a definir los cursos que está interesado en estudiar. Primero va a tener que diseñar una propuesta de plan de estudios y luego va a desarrollar los cursos que han sido aprobados para su estudio por AAU. Para desarrollar esta fase, el estudiante mínimo debe de presentar un curso concluido por mes. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de tres a cuatro semanas.

Tercera Fase: Es la fase donde se desarrolla la propuesta de Tesis y el desarrollo de la Tesis. El desarrollo y conclusión de esta fase puede tomar al estudiante un promedio de 8 semanas. Si el trabajo presentado cumple con las bases académicas, el análisis y evaluación por parte de AAU debe tomar de seis a ocho semanas.

Cuarta Fase: Es la fase administrativa, donde el Departamento Administrativo de AAU acuerda con el estudiante el envío de documentos oficiales, que el estudiante requiera. El trámite de titulación y graduación puede tomar entre 2 a 3 meses.

Notas Importantes

El máximo número de cursos tomados en la Segunda Fase a la misma vez, deben ser dos (2)

Cada curso a tomar será un trabajo analítico e investigativo en el área que el estudiante quiere desarrollarse.

Una vez concluida la evaluación de un curso, el estudiante debe continuar con el siguiente curso a estudiar.

El estudiante no podrá acceder a la siguiente fase de estudios, sin haber sido evaluado y autorizado por el asesor académico de AAU.

El tiempo de estudio para completar cada curso, depende del estudiante.

Si un trabajo académico no cumple con las bases académicas correspondientes durante la evolución, el estudiante tiene la opción de mejorar su trabajo académico hasta cumplir con las bases académicas requeridas por AAU.



4) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de una Licenciatura es 120.

AAU otorgara un máximo de 24 créditos por convalidación de créditos de otras instituciones, experiencia laboral y de vida en el campo de la profesión de interés.

AAU en la Fase 1 del programa tiene 5 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de 15 a 25 cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

A continuación una Tabla de Créditos promedio:

15 créditos obligatorios +
24 créditos de convalidación como máximo

39 créditos otorgados +
51 créditos por estudiar (promedio de 17 cursos)
30 créditos por tesis

120 créditos de total para la Licenciatura

5) Objetivo

El objetivo fundamental de la Licenciatura en Comercio Exterior es formar profesionales que tengan una visión internacional las distintas áreas de negocios y los problemas tanto en el interior como en el exterior de su país.



6) Cursos Obligatorios

El contenido sugerido de cada una de estos cursos será proporcionado al estudiante a través de su Plataforma Estudiantil

- A) Filosofía de la Educación a Distancia
- B) Globalización y Educación
- C) Conducta Humana y los Servicios del Bienestar Social
- D) Sustentabilidad y la relación con su programa de estudio
- E) Influencia Biográfica

7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

1) **Introducción a la economía de la empresa**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Objetivos que persiguen.
- Teoría y realidad empresarial.
- La decisión empresarial.
- Aportación de la teoría a la solución de los problemas empresariales.
- Economía de la Empresa en los sistemas socioeconómicos cerrados y abiertos.
- Las “Leyes” de la Economía de la Empresa.
- Áreas de la función científica de la Economía de la Empresa.
- La descripción de los fenómenos económico-empresariales.
- La Dimensión espacial de los problemas económico-empresariales.
- La planificación empresarial.



- Pronóstico y estrategia.
- Función del economista.

Bibliografía recomendada: Echevarría, S. G. (1994). Introducción a la economía de la empresa. Madrid: Días de Santos.

2) **Introducción a la contabilidad**

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- ¿Que es la contabilidad?
- Objetivos de la contabilidad (General / Específico)
- Breve Historia de la contabilidad
- Sistemas contables genéricos
- Función de la contabilidad.
- Aplicación contable en distintos sectores.
- Sociedades Anónimas, Superávit (de capital, ganado), Reservas (capítulo 10)

Bibliografía recomendada: Granados, I., Latorre, L., & Ramírez, E. (s.f.). Fundamentos, Principios, e Introducción a la Contabilidad. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

3) **Liderazgo**

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- ¿Quién es un Líder? Definición.
- ¿Por qué es importante el liderazgo?
- Funciones del liderazgo.
- Rasgos y Ética del Liderazgo.



- Modelo de las 5 grandes dimensiones de la personalidad
- Perfiles de la personalidad.
- Perfil de personalidad de los líderes eficaces.

Bibliografía recomendada: Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2005). Liderazgo, Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades. México, DF: International Thomson.

4) Los Organismos internacionales y el comercio exterior

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- Las Naciones Unidas
- Los organismos especializados de las Naciones Unidas.
- El Fondo Monetario Internacional -FMI.
- La Organización Mundial de Comercio –OMC.
- El Centro de Comercio.
- Centro de Cooperación Aduanera.
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.
- Las Principales Organizaciones Regionales.
- La Cámara de Comercio Internacional.
- La Unión Europea.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.



5) Recursos Humanos y Motivación del Personal

Temas importantes a desarrollar en este Curso:

- Introducción a los recursos humanos
- Planificación y requerimientos del puesto de trabajo.
- Competencias organizacionales.
- Proceso de selección.
- Contrato de trabajo y representación social.
- Política retributiva (Motivación)
- Capacitación y formación de la empresa.

Bibliografía recomendada: Jiménez, D. P. (s.f.). Manual de Recursos Humanos. España: Libros Profesionales de Empresas / ESIC.

6) Trabajo en Equipo

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- Importancia del trabajo en equipo.
- Principios del Trabajo.
- División de tareas en un equipo.
- Reuniones.
- Comportamiento de un equipo.
- El Equipo de Facilitación.
- Resolución de conflictos de equipo.

Bibliografía recomendada: Miranda, B. (2001). Técnicas que facilitan en Trabajo en Equipo. El Salvador: Prolancho.



7) Los INCOTERMS

Temas importantes a desarrollar en este Curso:

- Funciones.
- Obligaciones de las partes.
- La evolución de los INCOTERMS.
- Clasificación de los INCOTERMS 2000.
- INCOTERMS 2000.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

8) El Sistema Aduanero

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción.
- La Función de las Aduanas.
- El Territorio de Importaciones Aduaneras.
- El sistema de Exportaciones.
- Garantías Aduaneras.
- El Arancel.
- La Nomenclatura del Arancel.
- La Nomenclatura arancelaria del Sistema Armonizado.
- El Arancel integrado de la Unión Europea (TARIC).
- La Base Imponible.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.



9) Contabilidad Financiera

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La contabilidad como sistema de información (tema 1)
- Fundamentos de la contabilidad financiera (tema 2)
- El registro contable (tema 3)
- El ciclo contable (tema 4)
- Operaciones comerciales (tema 6 y 7).
- Existencias y Coste de Ventas.
- Pasivos.
- Patrimonio.
- Inversiones financieras y tesorería.
- Resultados.
- Interpretación de la información financiera.

Bibliografía recomendada: Jaime, J. J. (2009). Contabilidad Financiera 1. Universitat Jaume I.

10) Introducción a la Macroeconomía

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La macroeconomía y la perspectiva económica.
- El sistema de precios.
- Familias, empresas y resultados del mercado.
- Objetivos e indicadores macroeconómicos.
- El modelo de pleno empleo.
- El dinero, la banca y el crédito.
- Crecimiento y productividad.



- Introducción a las fluctuaciones macroeconómicas.
- El gasto agregado y la renta.
- La demanda agregada y la inflación.
- La inflación y el paro.
- El papel de la política macroeconómica.

Bibliografía recomendada: Stiglitz, J. E. (2004). Macroeconomía. Barcelona: Ariel Economía.

11) Comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El proceso de la comunicación.
- Proceso y efectos de la comunicación.
- Comunicación en masa.
- Comunicación no verbal.
- Símbolos, señales y ruidos.
- Comunicación gráfica.
- Introducción a la investigación en comunicación.
- La comunicación en el desarrollo económico.

Bibliografía recomendada: Bordenave, J. D. (s.f.). Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo. IICA.



12) Medios de Pago y Cobro Internacionales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Instrumentos de pago.
- Billetes.
- El Cheque personal.
- El Cheque bancario.
- La Orden de pago.
- La Remesa.
- El Crédito documentario.
- Avals y Garantías.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

13) El Imperativo de los Negocios Internacionales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Globalización: ¿Oportunidad o amenaza?
- La Necesidad de los Negocios Internacionales.
- Definición.
- Breve Historia.
- Enlaces globales de hoy.
- La posición actual del comercial internacional estadounidense.

Bibliografía recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). Negocios Internacionales. Thomson.



14) Comercio y Políticas de inversión.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El Banco Mundial lucha contra la pobreza.
- Racional y metas del comercio y políticas de inversión.
- La regulación del comercio global a partir de 1945.
- Cambios en el entorno de la política global.
- Respuestas de la política a condiciones cambiantes.
- Una panorámica estratégica para el comercio y las políticas de inversión.

Bibliografía recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). *Negocios Internacionales*. Thomson.

15) Logística y la cadena de suministro

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Administración de la cadena de suministro.
- Las nuevas dimensiones de la logística internacional.
- Problemas de los inventarios internacionales.
- Problemas del empaque internacional.
- La cadena de suministros e internet.

Bibliografía Recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). *Negocios Internacionales*. Thomson.



16) Principios de derecho internacional

- Partes del territorio.
- Límites y accesiones territoriales.
- Inviolabilidad del territorio.
- Servidumbres.
- Tránsito por mares y ríos.
- Refugio, asilo y naufragio.
- Cónsules: Oficio, clasificación y autoridad judicial.

Bibliografía recomendada: Bello, A. (s.f.). Principios de Derecho Internacional. Princeton University.

17) Geopolítica

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Concepto.
- El Estado como organismo viviente.
- Relaciones de la Geopolítica con otras ciencias.
- Característica científica de la Geopolítica.
- Geopolítica general y particular de cada Estado.
- La morfografía, hidrografía (continental y marítima)
- Hinterland y Heartland.

Bibliografía recomendada: Pinochet, A. (1984). Geopolítica. Andrés Bello.